



# Contrat de publicité

Nom de l'organisation

N° de membre AMC

Personne-contact

Adresse

Ville / Province / Code postal

Téléphone

Télécopieur

Courriel

Site Web

Agence de publicité, s'il y a lieu

## Paiement

Coût pour les publicités dans **Muse** : \_\_\_\_\_ \$

Rabais d'agence pour les publicités dans **Muse**  
(Veuillez consulter les modalités) : \_\_\_\_\_ \$

Coût total pour les publicités dans **Muse** : \_\_\_\_\_ \$

Coût total pour les **incitations de publicité** : \_\_\_\_\_ \$

**Coût total pour toutes les publicités** : \_\_\_\_\_ \$

TPS (5%) \_\_\_\_\_ \$

**GRAND TOTAL** \_\_\_\_\_ \$

- Ci-joint, un chèque à l'ordre de l'**Association des musées canadiens**.  
 Veuillez débiter de ma carte :  VISA  MasterCard  AmEx

N° de carte

Nom du titulaire de la carte (en lettres moulées svp)

Signature

Signature de l'annonceur / agence

Date

## Muse

Numéro	En main	Coût
<input type="checkbox"/> Jan/Fév	13 nov. 09	_____ \$
<input type="checkbox"/> Mars/Avr	15 jan. 10	_____ \$
<input type="checkbox"/> Mai/Juin	11 mars 10	_____ \$
<input type="checkbox"/> Juil/Août	14 mai 09	_____ \$
<input type="checkbox"/> Sept/Oct	16 juil. 09	_____ \$
<input type="checkbox"/> Nov/Déc	10 sept. 09	_____ \$

**Publicité** :  Nouvelle  Répétée

**Fréquence** :  6X  5X  4X  3X  2X  1X

**Format** :  Double page  Pleine page  2/3 vertical  
 1/2 vertical  1/4 vertical  1/3 vertical  
 1/2 horizontal  1/4 bannière  1/3 carré  
 1/6 vertical  Carte professionnelle

**Couleur** :  4C  N/B

## Incitations de publicité :

### Profil de l'annonceur

À l'achat d'un espace couleur de 1/3 de page ou plus dans au moins 3 numéros l'annonceur aura droit à 1/4 de page pour décrire son institution ou son entreprise. Débutant avec le numéro janvier/février 2010. Sur la base du premier arrivé, premier servi. L'annonceur doit fournir le texte descriptif en français et en anglais. Cette offre s'applique à tous les annonceurs..

# Tarifs des publicités

- Rabais de 10 % pour membres de l'AMC
- 15 % de plus pour emplacement spécial
- Frais supplémentaires pour tout changement

- Les prix sont en dollars canadiens
- Les prix sont sujets à changement sans préavis

Dates limites			
Numéro	Réservation	En main	Parution
Jan/Fév	6 nov.	13 nov.	18 déc.
Mar/Avr	8 jan.	15 jan.	26 fév.
Mai/Juin	5 mars	12 mars	23 avril
Juil/Août	7 mai	14 mai	25 juin
Sept/Oct	9 juil.	16 juil.	27 août
Nov/Déc	4 sept.	11 sept.	30 oct.

  

Tarifs			
Format	1 numéro	3 numéros	6 numéros
4 <sup>e</sup> couverture	2 485 \$	2 112 \$	1 795 \$
2 <sup>e</sup> couverture	2 385	2 027	1 723
3 <sup>e</sup> couverture	2 265	1 925	1 636
Double page	2 800	2 380	2 023
Pleine page	1 880	1 598	1 358
2/3	1 750	1 487	1 264
1/2	1 325	1 126	957
1/3	940	799	679
1/4	695	591	502
1/6	540	459	390
Carte professionnelle	300	255	216

## Normes d'impression



Format (en pouces)		
	Largeur	Hauteur
Pleine pg, couvertures, fond perdu	8 1/2	11
Pleine pg, couvertures, avec bordure	7	10
Double page	16 1/2	11
2/3 vertical	4 5/8	10
1/2 vertical	3 3/8	10
1/2 horizontal	7	4 7/8
1/4 vertical	3 3/8	4 7/8
1/4 bannière	7	2 5/16
1/3 vertical	2 1/4	10
1/3 carré	4 5/8	4 7/8
1/6 vertical	2 1/4	4 7/8
Carte professionnelle	3 3/8	2

### Matériel requis

**Numériques :** Les formats de photos acceptés sont : **EPS, TIF, JPEG**. Assurez-vous que toutes les photos ont une résolution minimale de **300 ppi/dpi** en pleine dimension et qu'elles sont en mode **CMYK** (et non RGB). Les fontes de corps 1 (Postscript) doivent convenir à la fois pour l'écran et pour l'imprimante. Les graphiques doivent être sauvegardés dans des fichiers EPS. Les fichiers PDF sont acceptés s'ils sont à haute résolution (300 dpi).

**Applications désirées :** Compatible PC.

**Transfert to fichiers :** Fournissez des épreuves en noir et blanc ou en couleur. Pour un envoi par courriel, incluez TOUS les graphiques, images et polices de caractère (imprimante et écran) avec le document créé. Les fichiers comprimés pour en réduire le volume sont acceptés. Les changements de format, remises à zéro, reformattages et autres corrections sont aux frais de l'annonceur.

**Envoyez votre matériel à :** [lmconnell@musees.ca](mailto:lmconnell@musees.ca)

### Forfait marketing diversifié :

Annoncez une demi-page couleur dans les six (6) numéros de l'année et vous recevrez GRATUITEMENT :

- La publication de vos coordonnées pendant une année sur le site de l'AMC ainsi qu'un hyperlien à votre site Web; et
- L'insertion gratuite d'un encart au cours de l'année selon les modalités de votre contrat annuel et selon l'espace disponible. (Les encarts doivent être fournis par l'annonceur deux semaines avant la date d'échéance de la remise du matériel publicitaire et doivent peser 15 grammes ou moins.)

### Personne-ressource

**Lison LaFreniere**  
**Gestionnaire du marketing**  
 Association des musées canadiens  
 400-280, rue Metcalfe  
 Ottawa, ON K2P 1R7  
**Tél : 613-567-0099, poste 245**  
**Télé : 613-233-5438**  
[llafreniere@musees.ca](mailto:llafreniere@musees.ca)